

Werde Teil unserer starken Kampagne!

Ab Juli 2021 stellen wir dem Saarland unsere neue Kampagne DAS GUTE MORGEN vor.

Gemeinsam mit der Arbeitskammer des Saarlandes wollen wir den Menschen zeigen, wie wir die Aufgaben der Transformation unserer Industrie gestalten und lösen wollen.

Eines der Ziele der Kampagne ist es, den Menschen die Bedeutung der gemeinsamen Gestaltung von Transformation und Strukturwandel aufzuzeigen, aber auch den Zusammenhang von Industriearbeit und gesellschaftlichem Wohlstand darzustellen.

Unsere Kampagne benutzt dazu eine Vielzahl von Kanälen:

- ✓ Plakatkampagne an Punkten mit hoher Wahrnehmung
- ✓ Social Media-Kampagnen auf Facebook, Instagram & Co.
- ✓ Webseite zur digitalen Kommunikation
- ✓ Vor-Ort-Veranstaltungen (im Rahmen der pandemischen Möglichkeiten)

DAS GUTE MORGEN möchte das wichtige Thema, wie Transformation aussehen soll, von den Betrieben zu den Menschen bringen — und dabei so viele wie möglich »mitnehmen«. Denn Transformation lässt sich nur gemeinsam erfolgreich gestalten.

MACH MIT & WERDE TEIL UNSERER STARKEN KAMPAGNE

!!! Infos auf der zweiten Seite
oder auf unserer Webseite:

Mitmachen war nie einfacher:

1 DEIN STATEMENT ZUR TRANSFORMATION

Schick uns Dein Selfie und schreib uns,
was Transformation für Dich bedeutet.

Auf unserer Webseite das-gute-morgen.de geben wir allen Menschen aus Industrie und Gesellschaft eine Plattform und zeigen Gesicht. Mit Impulsen, Fragen und Statements, wie erfolgreiche Transformation aussehen sollte. Da sollte Dein Statement nicht fehlen!

Aber Du kannst noch mehr machen: Sprich mit Deinen Kolleg/innen, Deinen IG Metall-Betriebsräten und -Vertrauensleuten – und überzeuge sie davon, mitzumachen und sich einzubringen.

Dein Bild und Dein Statement kannst Du ganz einfach auf der Webseite hochladen oder direkt mit Deinem Smartphone aufnehmen.

2 DU AUF UNSEREM PLAKAT!

Werde eines der Gesichter unserer Kampagne.

Wenn Du Lust hast, eine/r unserer Kampagnenbotschafter/innen zu werden: Schreib uns!

Für die erste Serie suchen wir Menschen, die wir professionell in Szene setzen und auf unseren Plakaten zeigen können. Unsere Idee ist es, »echte Menschen« zum Kern unserer Kampagne zu machen. Kein Hochglanz, kein Schickimicki, keine übertriebene Inszenierung. Wir setzen lieber die in Szene, um die es geht: Euch!

Wenn Du Lust auf ein spannendes Fotoshooting hast, hinterlasse uns Deine Kontaktdaten auf das-gute-morgen.de oder schreib uns **per Mail an timo.ahr@igmetall.de**

Wir melden uns umgehend bei Dir mit allen weiteren Infos.

Fragen?